



## BASES CONCURSO DE RETOS SWAG STORE

### REGLAS Y CONDICIONES PARA PARTICIPAR

- Podrán participar en el concurso aquellas personas naturales con residencia en Chile.
- Todos y cada uno de los retos son de exclusiva participación para usuarios registrados en la página oficial de Expogame Chile 2020 en la sección Swag Store.
- Para participar en un reto solo debes enviar toda la evidencia solicitada al correo oficial de la Swag Store dirección [retos@expogamechile.cl](mailto:retos@expogamechile.cl)
- Se debe seguir los pasos del instructivo publicado en la pestaña retos, los mails que no respeten el formato pedido en las bases no serán considerados o revisados por el equipo de expogame.
- En caso de dudas, escribir al correo [swag@expogamechile.cl](mailto:swag@expogamechile.cl)
- Si alguno de los archivos supera el límite de tamaño que permite la bandeja de correo, se deberán subir a Google Drive o OneDrive y agregar el link del archivo (otorgando permisos para descargar).
- Cualquier evidencia que presente problemas en su visualización no será considerada
- Si no se adjuntan todas las pruebas requeridas para el reto, no se revisará si esta resultaba vital para comprobar la veracidad del cumplimiento de este.
- Es responsabilidad de cada usuario presentar toda la información de forma correcta en el registro, además de identificar con su usuario nombre y rut, la evidencia enviada a nuestro equipo.

### CONDICIONES ANEXAS

- Nos reservamos el derecho a aplazar o ampliar el período del concurso en caso de fuerza mayor, así como la facultad de interpretar los presentes términos y condiciones legales.
- Asimismo, nos reservamos el derecho a modificar cualquiera de los puntos aquí presentes en caso de ser necesario.
- Aplicaremos sanciones adecuadas en el caso que un participante intente suplantar a cualquier persona, empresa o entidad, incluido un empleado de Hype Producciones, o comunicarse de cualquier manera que haga aparecer que la comunicación proviene de Hype Producciones.



- Participar en cualquier acción que razonablemente creamos que defrauda o pueda defraudar a cualquier otro participante, incluyendo estafa o ingeniería social, será motivo de una sanción.
- Se limita a una participación por persona en cada reto, por lo cual aquellos jugadores que envíen dos o más veces el cumplimiento del reto no serán cuantificados.
- Una persona no podrá participar con más de una cuenta o enviar evidencia en nombre de un tercero para aumentar su cantidad de puntos, esta acción será motivo suficiente para restringir el uso de los Swag Points y la cuenta usada.
- Una falta de estas bases puede ser motivo para una revisión de todos los retos enviados a la Swag Store anteriormente y conllevar la eliminación de la cuenta o Swag Points del usuario.

#### **EN CUANTO A RETOS Y EVIDENCIA**

- Los retos se informarán los lunes a las 12:00 (hora Chile, GMT-4) y tendrán vigencia hasta el día sábado a las 12:00 (a excepción aquellos retos que son por orden de llegada)
- Cualquier evidencia llegada después del plazo máximo no será considerada.
- Entiéndase como “Retos por orden de llegada” aquellos que tienen caducidad hasta que se cumple el número de participaciones especificado en el reto.
- Los retos que consideran una participación durante el fin de semana como lo es FIFA FUT Champions tienen plazo hasta el domingo a las 21:00.
- Un error en la información del usuario al entregar la evidencia resultante en pérdida o error en el abono de los swag point será solo responsabilidad del usuario y hype producciones no se responsabiliza de estos casos.
- Se prohíbe el uso de programas externos que modifiquen la experiencia dentro cada juego y que en lo injusto ayuda a cumplir un reto.
- De conocerse un caso como el anterior nos reservamos el derecho de admisión, quedando en claro que usar exploits, hacks, edición de evidencia y demás puede provocar la expulsión permanente de los retos y la eliminación de sus puntos.
- Los retos pueden ser cancelados en cualquier momento por el equipo de expogame en el caso que algún participante se aproveche de fallas no conocidas en el juego o software de terceros para cumplir con el objetivo de forma fraudulenta.



- Se subentiende que por el hecho de ser un reto no se permitirán partidas personalizadas, emparejamientos contra bots, ni alianzas de equipo. Incumplir este inciso invalida inmediatamente la participación al reto.
- Además de poder cancelar cualquier otro reto en el que se sospeche que los jugadores no están actuando conforme a las bases o que el reto fuera subido con errores en las condiciones para ser entregado.
- El uso de multicuentas no está permitido. Irrumpir esta regla amerita baneo inmediato de los concursos.
- La evidencia debe ser de carácter inédita, es decir, que no se haya divulgado previamente. Si la fotografía o video ha sido exhibido en Internet con anterioridad (por ejemplo, en una red social ajena al participante), o de cualquier otra forma, ya no será inédita. Por tanto, se estaría incumpliendo con este requisito.
- Los participantes y ganadores cederán los derechos de explotación de sus fotografías/vídeos a Expogame para el concurso de retos durante el tiempo que se considere necesario.

#### **EN CUANTO A CANJE DE PREMIOS Y SWAGPOINTS (SP)**

- Se limita el canje de premios a que cada usuario puede hacer retiro de una unidad por cada tipo de producto, en otras palabras, si tengo los puntos necesarios para dos premios iguales, sólo podré canjear uno.
- Los premios son de carácter limitado y hasta agotar stock, se irán renovando en la página semana a semana en la medida que transcurre el evento.
- La equivalencia de 1 SP es igual a 1 CLP, sin embargo, no se podrán comprar Swag Points con pesos chilenos ni ninguna moneda física o virtual.
- Los SP que resten al momento de finalizar el evento no se considerarán para futuros Expogame, dejando en claro que se eliminarán de tu cartera.
- Los SP son una moneda virtual que no tiene valor monetario y no puede ser transferida, comercializada entre personas participantes, a no ser que así se estipule en casos puntuales del evento.
- la disponibilidad de los Swag Points y la Swag store están sujetos a cambios. Además, nos reservamos el derecho a restringir la cantidad de moneda que puedes utilizar.



- Es responsabilidad de cada participante verificar que la cantidad apropiada de Swag Points ha sido añadida o deducida de tu cuenta durante cualquier transacción.
- Los envíos de productos físicos de la Swag Store serán enviados a la sucursal de chilexpress preferida por el usuario (por pagar) al momento de efectuar la compra del producto.
- Los productos canjeados serán enviados durante el mes de diciembre de 2020, siempre que las condiciones del país así lo permitan. Sin embargo, algunos productos pueden ser enviados a la brevedad dependiendo de la cercanía y factibilidad técnica disponible.

#### **ACEPTACIÓN DE LAS BASES LEGALES**

- La participación en el concurso implica la aceptación de los presentes términos y condiciones legales. Cualquier manifestación de no aceptación de la totalidad o parte de las bases legales implica la exclusión del participante y, como consecuencia de ello, Expogame Chile quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con este participante. Sumo a esto para casos excepcionales donde el equipo de la Swag Store considere una prueba como fraudulenta o no se sujeta a los estándares esperados, tenemos la total libertad de rechazar esa evidencia.
- Al participar este concurso aceptas que Hype producciones puede aplicar cualquier sanción que considere adecuada en el caso de un incumplimiento de las bases legales dispuestas, así como cualquier intento de utilizar vacíos legales para beneficio propio o dañar a algún participante o las marcas pertenecientes o asociadas a Hype producciones.
- Reconoces y aceptas que no tendrás ninguna propiedad u otro interés de propiedad en tu cuenta, y que todos los derechos de tu cuenta son y serán para siempre propiedad de Hype producciones y redundará en su beneficio. Además, reconoces y aceptas que no tienes ningún título, propiedad u otro interés de propiedad en ningún contenido virtual, independientemente de cualquier contraprestación ofrecida o pagada a cambio.
- Hype producciones no será responsable en modo alguno de la destrucción, eliminación, modificación, deterioro, piratería informática o cualquier otro daño o pérdida de cualquier tipo causado al contenido virtual, incluida la eliminación de contenido virtual tras la cancelación o la caducidad de tu cuenta o nuestros cambios razonables en los Servicios de Hype producciones.